

БЫТЬ ЭКОЛОГИЧНЫМИ ВО ВСЕМ

2021 год был объявлен в ОАО «РЖД» Годом экологии и проходил под девизом «Быть экологичными во всем». Компания четко следует по пути развития, ориентированному на экологию и бережное отношение к природе.

Итоги Года экологии

Компания сохраняет лидирующие позиции в мире по энергоэффективности и экологичности грузовых и пассажирских перевозок. По итогам года 42 % потребляемой Холдингом электроэнергии было получено от возобновляемых источников (25,8 % — от гидроэлектростанций, 16 % — от АЭС и 0,2 % — от ветрогенерации).

За 2021 год:

- на 8 % снизились выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников¹;
- на 14 % сократился сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты и на рельеф местности¹;
- на 3,45 % сократилось использование воды¹;
- на 1,6 п. п. сократился объем направляемых на размещение отходов¹;
- на 21 % увеличился объем передачи в целях утилизации отходов бумаги, картона, стекла, пластика и бытового алюминия¹;
- проведено 200 акций эколого-просветительской деятельности с участием более 41 тысяч детей;
- 720 тысяч мальков рыб выпустили в водные объекты.
- 0 % составляет сброс сточных вод в поверхностные водные объекты без очистки;
- порядка 83 % — доля обезвреживаемых и направляемых на переработку отходов;
- 86 % грузов перевозятся на электрической тяге.

¹ По сравнению с 2020 годом.



Мы идем к тому, чтобы сформировать в ОАО «РЖД» полноценную «зеленую» экономику, когда экологические мероприятия являются неотъемлемой частью всех процессов.

Олег Белозёров,

генеральный директор —
председатель правления ОАО «РЖД»

633
ТЫС. САЖЕНЦЕВ
высажены
на площади, равной
160 футбольным полям

7,25
МЛРД РУБ.
объем средств, направленных ОАО «РЖД» на охрану окружающей среды в 2021 году



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «РЖД»

Цель Экологической стратегии до 2030 года и на перспективу до 2035 года — минимизация влияния производственной деятельности ОАО «РЖД» на окружающую среду, рациональное природопользование и повышение уровня экологической безопасности.

Основные направления Экологической стратегии:

- снижение выбросов парниковых газов и противодействие изменению климата;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду в регионах присутствия;
- развитие системы управления природоохранной деятельностью;
- техническое перевооружение и внедрение наилучших доступных технологий в природоохранной деятельности.

Экологическая стратегия ОАО «РЖД» отражает деятельность Компании в направлении достижения глобальных целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН). Из 17 целей стратегия работает в отношении шести, так или иначе связанных с экологией.



Чистая вода и санитария



Доступная и чистая энергия



Индустриализация, инновации и инфраструктура



Ответственное потребление и производство



Борьба с изменением климата



Сохранение экосистем суши

Подробнее о вкладе Компании в достижение Целей устойчивого развития ООН читайте на с. 12–15

